□□□ ホームページ講習会 第2回 □□□

「記事の作り方とキーワード」

今回は記事に作成の仕方のおさらいと、記事に書く内容、キーワードの設置についてお話を していきたいと思います。

現在、アガイ商事サイトで公開されているページを参考にしたいと思います。

例>2016年1月22日

【2016.1.22】池袋オープンスタジオ開催レポート

HMI1600&フル 4K ハイスピードカメラ FT-ONE 実演デモ

◆キーワード検索:FT-ONE

件数: 210,000,000 件

順位:

20位 ニュース記事

http://www.agai-jp.com/information/news/2016/860-1-22-4k-ft-one.html

◆キーワード検索:FT-ONE デモ

件数:18.300.000件

順位:

1位 ニュース記事

http://www.agai-jp.com/information/news/2016/860-1-22-4k-ft-one.html

2位 ブログ記事

http://www.agai-jp.com/information/blog/893-2016-1-22.html

ブログの記事をみて参考例として一つ検証してみました。

「FT-ONE」のみの記載に関するページはなんと 2 億以上

その中で 20 位ですね。現在のところではニュースが 20 位に入っています。 ブログは圏外でした。

今度は「FT-ONE デモ」で検索

上位独占ですね。

アガイ商事としての本当の意味合いは、FT-ONE のデモンストレーション。

しかし FT-ONE のデモ機を探している方かもしれません。 FT-ONE に興味がある人が HMI1600 に興味を引くことが大事です。

上位にあるととりあえずクリックしますよね。 FT-ONE を使っている方や、知りたい方が、 新製品ブロンカラーHMI1600 を知ることになります。

ブログの場合は特にアガイ商事の製品名ではなく、 関連するキーワードから検索してもらえるようにするといいですね。

このようにキーワードを意識しながら、記事を書いていくといいでしょう。 また、記事を書いてから、キーワードをうまく入れていってもいいと思います。

記事を書く前にどのようなことをするかを考えましょう

- キーワードを意識して記事を書いていく
- ・メタタグにキーワード、ディスクリプション
- ・全体の構成を考える(写真など)

記事を作成し、椎名さんの認証をクリアーして公開し、順位が上がる楽しみを 実感しましょう。

アルバ 内村